



Copaco France conclut un contrat d'exclusivité avec Maxfield pour distribuer des lecteurs de médias très tendance en France

Pour le matériel photo, veuillez surfer sur :

<http://www.newsenginepr.com/documents//copaco-belgium.xml>

Ninove (B)/Gouvernes (FR), le XX février 2007 – Le distributeur TIC Copaco a conclu un contrat de distribution exclusif avec le fabricant allemand de lecteurs MP3 Maxfield pour le marché français. Fort de la distribution exclusive des lecteurs de médias Maxfield résolument dans l'air du temps, Copaco conforte son positionnement de spécialiste multimédia et style de vie.

Maxfield a été la première entreprise à placer un contenu préprogrammé sur des lecteurs MP3. Elle a ainsi conclu des accords avec Justin Timberlake, véritable homme-orchestre, l'ex-Spice Girl Victoria Beckham et le groupe pop allemand Tokio Hotel.

Maxfield détient une part de marché de 18% en Allemagne. L'entreprise est surtout connue pour ses produits MP3 à très forte personnalité esthétique. Avec la gamme « West Coast Custom Series », vous pouvez « tuner » votre lecteur MP3. L'édition limitée de housses argentées est immédiatement devenue objet de collection. Maxfield pense également aux enfants et aux jeunes avec une version Bob l'éponge et un lecteur MP3 « Bandy l'ours » avec un casque spécial et un haut-parleur intégré afin de familiariser les enfants avec le média.



Maxfield et Copaco partagent une image multimédia très tendance. Une collaboration s'inscrivait donc dans la logique des choses. « Maxfield propose toujours les derniers raffinements sur le marché du divertissement mobile », indique Régis Vermeire, directeur general de Copaco France et managing director de Copaco Belgique. Khaled Ould-Brahim, sales director Copaco France, émet les commentaires suivants à propos de l'importance du contrat : « Ce contrat nous permet d'élargir notre portefeuille d'électronique grand public et de nous profiler, à l'instar de nos collègues belges, encore plus comme spécialiste du « lifestyle » numérique. Le marché des lecteurs MP3 est encore en pleine expansion et Maxfield a plus d'une longueur d'avance sur la concurrence en matière de design, de fonctionnalité et d'innovation. »

Bien que le producteur allemand soit peut-être moins connu en France, il n'en reste pas moins que les lecteurs MP3 Maxfield se classent en deuxième position des ventes tant en Allemagne qu'aux États-Unis. L'entreprise a été fondée en 2003 à Düsseldorf et s'est rapidement érigée en une des grandes marques lifestyle sur le marché de l'électronique grand public européen.

Pour tout complément d'information, veuillez surfer sur www.copaco-france.com ou www.maxfield.de.

FIN

Copaco France (<http://www.copaco-france.com>)

Copaco France a été créée en septembre 2005. Implantation française du groupe de distribution néerlandais Copaco N.V., Copaco France est dirigée par l'entité belge de Copaco. Celle-ci dispose d'une équipe spécialisée qui assure l'assistance et le suivi des dossiers. Copaco France distribue les produits AG Neovo, un des principaux producteurs d'écrans LCD destinés aux professionnels et au grand public. Copaco France distribue également les produits Mobotix, Matrox, Freecom et Siemens sur le marché Français.

Copaco France

Managing Director, Régis Vermeire, T: 01 60 42 04 54

Directeur Commercial, Khaled Ould Brahim, T: 01 60 42 04 54



À propos de COPACO Belgium (www.copaco-belgium.be)

COPACO Belgium – anciennement « Copaco-D²max » ou « D²max » - est active en Belgique et au Luxembourg en tant que distributeur d'appareils de haute technologie pour les entreprises et les consommateurs.

COPACO Belgium est ce que l'on appelle un « distributeur à valeur ajoutée » qui propose un programme de services complet à ses clients : ils sont accompagnés par l'entreprise dans les opérations relatives aux commandes et au transport et ils bénéficient de différentes possibilités de financement. COPACO Belgium dispose également d'une hotline réservée aux revendeurs et aux utilisateurs finaux. Elle offre en outre un service « sur site » et répond aux demandes spéciales de ses clients.

COPACO Belgium est divisée en quatre départements : ICT, Connected Home, Software et Wireless/ Industry and Security Solutions.

La division ICT de Copaco vise les entreprises et les utilisateurs professionnels, avec des marques comme Xerox, NEC, Toshiba, Philips, Pioneer, Epson, Matrox et Neovo. La gamme professionnelle comprend des imprimantes, des écrans LCD et plasma, des scanners, des ordinateurs portables et des systèmes informatiques.

La division Connected Home de Copaco Belgium se concentre sur l'informatique et l'électronique grand public, avec des marques comme Yamada, KiSS Technology, Archos, Neovo, Freecom, Epson, Pioneer et V²Max, la marque « maison » lancée par D²max en 2003. L'offre grand public comprend des écrans LCD et TV, des périphériques de stockage et des lecteurs multimédias. COPACO Belgium se positionne d'ailleurs comme fournisseur de solutions de divertissement domestique de pointe.

La division Software de COPACO Belgium distribue des produits Microsoft, Kaspersky, Nero, Adobe et Computer Associates.

La division Wireless/ Industry and Security Solutions – l'ancienne Wireless Corporation – distribue des solutions sans fil, de protection et professionnelles.

L'entreprise a été fondée en 1999, sous le nom D²max. En juillet 2005, D²max a été reprise sous le nom Copaco-D²max par la société néerlandaise Copaco BV, laquelle fait partie du groupe européen EWG (European Wholesale Group). EWG est active dans 14 pays et collabore avec environ 60.000 « revendeurs » IT en Europe. En septembre 2005, Copaco-D²max a étendu ses activités à la France avec la création de Copaco France SAS (www.copaco-france.com). En 2005, le chiffre d'affaires consolidé du groupe a atteint 550 millions d'euros.

Contact

COPACO Belgium, Nederwijk 267, 9400 Ninove, Philippe d'Haeseleer, Product & Marketing Manager, T : +32 (0)54 31 00 00, F : +32 (0)54 31 00 90, pdhaeseleer@dmax.be, www.copaco-belgium.be

À propos de Maxfield (www.maxfield.de)

Maxfield a été fondée en 2003 à Düsseldorf, Allemagne. L'entreprise s'est rapidement érigée en une des plus grandes marques « lifestyle » sur le marché européen de l'électronique grand public. Maxfield détient une part de marché de 18% en Allemagne et est réputée pour sa technologie efficace et fiable, son design innovant et ses prix abordables. Qu'il s'agisse d'APN, de



lecteurs vidéo, MP3 ou de Personal Media Players avec système de navigation, Maxfield propose toujours les appareils dernier cri du marché du divertissement mobile.

Relations avec les médias

NewsEngine PR, Kim Heylen, T: +32 (0)3 260 96 42, F: +32 (0)3 237 23 25, E:
kim.heylen@newsenginepr.com, www.newsenginepr.com.